



Certification Prince 2 Foundation

Rôles et responsabilités dans PRINCE2.
Conditions de mise en œuvre de PRINCE2.
Réflexion sur le professionnalisme et PRINCE2.

Introduction à la gestion de projet PRINCE2

- Présentation générale et historique
- L'approche PRINCE2 basée sur les bonnes pratiques
- La philosophie de PRINCE2 et les principaux concepts sous-jacents
- Sa problématique : Comprendre l'apport de PRINCE2 dans la gestion de projet

Vision d'ensemble du PRINCE2

- Les documents de référence

Les concepts de base du modèle

La structure du modèle : les processus, les principes, les thèmes et l'environnement

- Définitions : Projets, Produits, Produit de management, Parties prenantes, Relation Client, ...,
- Les processus
 - Élaborer/ préparer un projet
 - Initialiser un projet
 - Diriger un projet
 - Contrôler une séquence
 - Gérer la livraison des produits
 - Gérer les limites de séquences
 - Clore un projet
- Les thèmes
 - Cas d'affaire
 - Organisation
 - Plans
 - Progression
 - Risque
 - Qualité
 - Gestion de la configuration
 - Maîtrise des changements
- Les Principes
 - Justification continue pour l'entreprise,
 - Leçons tirées de l'expérience,
 - Rôles et responsabilités définis,
 - Management par séquences,
 - Management par exception,
 - Focalisation produit,
 - Adaptation à l'environnement du projet.
- L'adaptation

INFOS PRATIQUES

Durée : 3 j.

Tarif : 1970 euros HT

OBJECTIFS

- Comprendre les concepts de PRINCE2.
- Savoir appliquer les principes, les techniques/thèmes et les processus de PRINCE2 et leurs dépendances.
- Appréhender l'environnement d'un projet afin de l'adapter (introduction).

PUBLIC CONCERNÉ

DSI

Responsables SI

Chef de projet informatique

Architectes, urbanistes

Développeurs

PRÉREQUIS

Connaissances basiques des technologies de l'information.

FORMATION PROPOSÉE

Eligible au DIF

Inter-entreprise : oui

Intra-entreprise: oui

CONTACT

contact@provadys.com

Provadys Paris : +33 (0)1 46 99 93 80

Provadys Sophia-Antipolis : +33 (0)4 93 00 87 50

Provadys Nantes : +33 (0)2 85 52 65 48